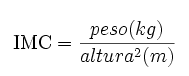
**EJERCICIOS PARA HERENCIA**

1. Se tienen dos empresas de telefonía celular: ENTEL y VIVA, ambas brindan el servicio a la población y se conservan los datos de nro de teléfono, los minutos de llamadas, el tipo de pago (pre-pago y post-pago). Las promociones difieren en cada empresa en base a las siguientes condiciones: a) En caso de ENTEL, da la promoción de 10 SMS a todos los clientes pre-pago con llamadas en el rango de 5 a 10 minutos. Caso contrario se les da WhastApp ilimitado. A los clientes post-pago con llamadas mayores a 30 minutos, les brinda la carga doble. Caso contrario se les entrega una bolsa de 30 MB para navegación.

b) En caso de VIVA, a los clientes post-pago les brinda el servicio de WhasApp ilimitado y 15 SMS. Para los clientes pre-pago con llamadas menores a 20 minutos les brinda bolsas de navegación y caso contrario se les brinda recarga de 20 Bs. y bolsas diarias de navegación.

1. Sea un gimnasio que controla a los atletas y a los profesores: guardando los datos de nombre para ambos casos. Para los atletas se guarda su peso y estatura y se debe calcular el IMC usando la fórmula: y luego indicar si tiene sobrepeso o desnutrición, en base a:

* Si el valor de IMC es más de 25 es sobrepeso y si es menor a 18 es desnutrición.

Para los profesores se debe registrar su antigüedad para realizar la asignación del número de clases en base a las siguientes opciones:

|  |  |
| --- | --- |
| **Antigüedad** | **Numero de clases** |
| Menos de 5 años | 1 sola clase |
| Entre 5 a 8 años | Tiene de 2 a 5 clases |
| Si tiene más de 8 años | Tiene 6 clases a su cargo. |

1. Se tiene en un supermercado el control de los productos vendidos y los productos con oferta.

En el caso de los productos vendidos se desea establecer el monto de dinero que ingresa de la venta para ello se debe ingresar la cantidad de productos vendidos y el precio de venta, para luego calcular el total a pagar en base al producto de la cantidad y el precio.

En el caso de los productos en oferta, se debe ingresar el precio unitario y la cantidad de productos disponibles, y verificar si el precio unitario es menor a 100 Bs y se tiene una cantidad disponible de más de 200 unidades, entonces ofertar el producto con el 30% de descuento, caso contrario el producto no se debe ofertar y se debe vender al mismo precio.

1. Se tiene la clase para figuras circulares y se pide determinar:

Para el círculo:

El área usando la fórmula de:

Y su perímetro en base a:

Para la esfera:

El área se calcula usando:

Y su volumen en base a:

Para la elipse:

El área se calcula usando:

Imagen que contiene deporte, competencia de atletismo

Descripción generada automáticamente

El perímetro se calcula en base a:

